

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, dkk. (2013). Pola Hidup Konsumtif Di Kalangan Mahasiswi Studi Kasus Mahasiswi STKIP PGRI Sumatera Barat Program Studi Pendidikan Sosiologi Angkatan 2012. *Skripsi* (diterbitkan). STKIP PGRI Sumatera Barat. *ejournal-s1.stkip-pgri-sumbar.ac.id* (diunduh 27 Mei 2014 pukul 13.24 WIB)
- Ardaninggar, E. (1995). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Skripsi* (diterbitkan). Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. <http://eprints.unika.ac.id> (diunduh 2 Februari 2014 pukul 06.09 WIB)
- Arofah, U. (2013). Hubungan Antara Tipe Kepribadian Ekstrovert Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Universitas Muria Kudus
- Aryani, G. (2006). Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Negeri I Semarang Tahun Ajaran 2005/2006. *Tesis*. Universitas Negeri Semarang. <http://www.google.co.id> (diunduh 27 Mei 2014 pukul 13.00 WIB)
- Arysa, A. (2013). Hubungan Antara Konsep Diri Mahasiswa/i Pendatang Angkatan 2009 Universitas Bina Nusantara Dengan Perilaku Konsumtif Pada Produk Fashion. *Skripsi* (diterbitkan). Universitas Bina Nusantara. <http://www.google.co.id> (diunduh 27 Mei 2014 pukul 14.36 WIB)
- Azwar, S. (2003). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2006). *Reliabilitas Dan Validitas* . Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Baron, R.A & Bryne, D. (2003). *Psikologi Sosial: Edisi Ke Sepuluh*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Bawie, B.P. (2012). Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Pada Mahasiswi Ditinjau Dari Konformitas. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Buku Informasi Universitas Muria Kudus Tahun Akademik 2011/2012
- David, O. S & Jonathan L, F. dkk. (1984). *Psikologi sosial jilid 2*. Jakarta: Erlangga

- Fardhani, P.R & Izzati, U.A. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (studi pada siswa kelas XI SMA Trimurti Surabaya). *Jurnal. Universitas Negeri Surabaya*. <http://ejournal.unesa.ac.id> (diunduh 29 September 2013 pukul 19.01 WIB)
- Ghufron, M.N & Risnawita, R.S. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Hartono, Y.S. (2007). Motivasi Berprestasi Ditinjau Dari Konformitas Teman Sebaya Pada Remaja. *Skripsi* (diterbitkan). Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. <http://eprints.unika.ac.id> (diunduh 27 Januari 2014 pukul 19.05 WIB)
- Hasanah, A. (2012). Hubungan Antara Religiusitas Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Seksual Pada Remaja. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Universitas Muria Kudus
- Hotpascaman, S. (2010). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Dan Konformitas Pada Remaja. *Skripsi* (diterbitkan). Universitas Sumatera Utara. <http://repository.usu.ac.id> (diunduh 19 September 2013 pukul 16.27 WIB)
- Kartika. (2007). Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Berperilaku Konsumtif Remaja Putri Pada Siswa SMA Kesatrian 1 Semarang. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Universitas Islam Sultan Agung Semarang
- Kusrini. (2012). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Universitas Muria Kudus
- Mangkunegara, A.P. (1988). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Eresco
- Natalia, D. (2009). Perilaku Membeli Aksesoris Pada Remaja Ditinjau Dari Konformitas Teman Sebaya. *Skripsi* (diterbitkan). Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. <http://eprints.unika.ac.id> (diunduh 28 Agustus 2013 pukul 18.55 WIB)
- Ningrum, U.Y. (2011). Perilaku Konsumtif Terhadap Pakaian Distro Ditinjau Dari Konformitas Pada Siswi SMK Abdi Negara Muntilan. *Skripsi* (diterbitkan). Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. <http://digilib.uin-suka.ac.id> (diunduh 25 september 2013 pukul 17.22 WIB)
- Parma, S.A. (2007). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Pembelian Kosmetik Melalui Katalog Di SMA Negeri 1 Semarang. *Skripsi* (diterbitkan). Universitas Diponegoro

- Semarang. <http://eprints.undip.ac.id> (diunduh 25 September 2013 pukul 17.13 WIB)
- Purbaningrum, T. (2008). Pola Konsumsi Produk *Fashion* Di kalangan Pelajar Putri (Studi Deskriptif Kualitatif Di SMA Negeri 7 Surakarta). *Skripsi* (diterbitkan). Universitas Sebelas Maret Surakarta. <http://eprints.uns.ac.id> (diunduh 27 Januari 2014 pukul 06.31 WIB)
- Pranoto, W. (2010). Perilaku Konsumen Remaja Menggunakan Produk *Fashion* Bermerek Ditinjau Dari Kepercayaan Diri. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Universitas Muria Kudus
- Pratiknyo, J. (2008). Perilaku Konsumtif Terhadap Kosmetik Wajah Pada Mahasiswi Ditinjau Dari Konsep Diri Dan Konformitas. *Skripsi* (diterbitkan). Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. <http://eprints.unika.ac.id> (diunduh 26 September 2013 pukul 15.39 WIB)
- Rahman, A.A. (2013). *Psikologi Sosial: Integrasi Pengetahuan Wahyu dan Pengetahuan Empirik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rauufaida, A.A & Rachmawati, M.A. (2008). Hubungan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk *Fashion* Pada Remaja Putri. *Jurnal*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. <http://repository.uui.ac.id> (diunduh 26 September 2013 pukul 15.37 WIB)
- Santoso, Y.L. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Telepon Seluler Pada Remaja Yang Bekerja Sebagai *Sales Promotion Girls* Ditinjau Dari Konformitas Teman Sebaya. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
- Sholihah, N.A & Kuswardani, I. (2011). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Ponsel Pada Remaja. *Jurnal*. Universitas Setia Budi. <http://www.google.co.id> (diunduh 29 September 2013 pukul 18.48 WIB)
- Sonia, E. (2008). Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Unika Soegijapranata Ditinjau Dari *External Locus Of Control*. *Skripsi* (diterbitkan). Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. <http://eprints.unika.ac.id> (diunduh 28 Januari 1014 pukul 15.18 WIB)
- Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Penerbit Alfabeta

- Suryabrata, S. (2000). *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Andi Offset
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Tani, J.Y. (2010). Perlindungan Hak Atas Merek Produk *Fashion* (Studi Kasus Merek INAV by Intan Avantie Di Kota Semarang). *Tesis*. Universitas Diponegoro Semarang. <http://eprints.undip.ac.id> (diunduh 28 Januari 2014 pukul 02:24 WIB)
- Tambunan, R. (2001). *Remaja Dan Perilaku Konsumtif*. <http://www.e-psikologi.com> (diunduh 28 September 2013 pukul 10.56 WIB)
- Triyunita. V. (2010). Hubungan Antara Pola Asuh Demokratis Orang Tua Dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Skripsi* (diterbitkan). Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. <http://repository.uii.ac.id> (diunduh 2 Februari 2014 pukul 06.48 WIB)
- Wardani, S.L. (2007). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Fakultas Psikologi Unissula. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Universitas Islam Sultan Agung Semarang
- Wardhani, M.D. (2009). Hubungan Antara Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Skripsi* (diterbitkan). Universitas Sebelas Maret Surakarta. <http://eprints.uns.ac.id> (diunduh pada 25 September 2013 pukul 17.22 WIB)
- Widodo, M. (2008). Perilaku Merokok Pada Mahasiswi Ditinjau Dari Konformitas. *Skripsi* (diterbitkan). Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. <http://eprints.unika.ac.id> (diunduh 27 Januari 2014 pukul 19.01 WIB)
- Winarsunu, T. (2009). *Statistik Dalam Penelitian Psikologi Pendidikan*. Malang: UMM Press
- Zebua, A.S & Nurdjayadi, R.D. (2001). Hubungan Antara Konformitas Dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Phronesis*. Vol 3 no 6. Jakarta: Universitas Tarumanegara